

Regulamin promocji pod nazwą „Wielkanoc 2020”

- VOUCHERY ZNIŻKOWE - AKCJE Z PARTNEREM / DEDYKOWANE PLATFORMY ZAKUPOWE –

§ 1. Definicje	1
§ 2. Warunki ogólne.....	2
§ 3. Termin i miejsce Promocji.....	2
§ 4. Uczestnicy Promocji	2
§ 5. Warunki uczestnictwa.....	2
§ 6. Reklamacje.....	3
§ 7. Dane osobowe	4
§ 8. Postanowienia końcowe	5

§ 1. Definicje

1. **„Organizator”** – Philips Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Al. Jerozolimskie 195B, 02-222 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000037385; NIP: 526-021-09-55; REGON: 011097206, kapitał zakładowy w wysokości 68.497.880,00 zł
2. **„Partner”** – przedsiębiorstwo, jego filia, oddział lub przedstawicielstwo, którego pracownicy uprawnieni są do skorzystania z Promocji. Lista Partnerów dostępna jest pod adresem <https://www.wielkanoc-2020.pl/firmy/>.
3. **„Uczestnik”** – osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ kodeksu cywilnego (tekst jednolity: Dz. U. z 2014 r. poz. 121 z późniejszymi zmianami) uczestnicząca w promocji **„Wielkanoc 2020”** będąca pracownikiem Partnera i posiadająca adres e-mail w domenie Partnera. Lista Partnerów wraz z przynależnymi do nich domenami dostępna jest adresem: <https://www.wielkanoc-2020.pl/firmy/>.
4. **„Voucher zniżkowy”, „Voucher”** – voucher zawierający kod uprawniający do otrzymania zniżki w wysokości na Towary kupowane przez Uczestnika w ramach Dedykowanego Sklepu Internetowego. Voucher uprawnia do zakupu jednego Towaru jednocześnie.
5. **„Dedykowany Sklep Internetowy”**– usługa świadczona drogą elektroniczną umożliwiającą uczestnikom przeglądanie Treści, zawieranie umów na odległość, dokonywanie płatności za towary, prowadzony pod adresem <https://www.philips.pl/c-e/shop/pl-wielkanoc-2020>. Zamówienia składane w Dedykowanym Sklepie Internetowym realizuje Sprzedawca zgodnie z Regulaminem Sklepu.
6. **„Sprzedawca”** – Philips Polska Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, Al. Jerozolimskie 195B, 02-222 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, Wydział XIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000037385, numer NIP: 5260210955, REGON: 011097206, kapitał zakładowy w wysokości 68.497.880,00 zł.
7. **„Koordynator”** - Karlsbad Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, kod pocztowy 03-680, ul. Wolbromska 38 wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 000140411, NIP: 118-16-62-282 odpowiedzialny za przyjmowanie zgłoszeń

Uczestników na specjalnie przygotowanej stronie internetowej i wysyłanie Voucherów zniżkowych na adresy e-mail Uczestników Promocji.

§ 2. Warunki ogólne

1. Niniejszy regulamin („Regulamin”) określa warunki uczestnictwa w promocji pod nazwą „Wielkanoc 2020” („Promocja”) i otrzymania Voucherów, które mogą być wykorzystane w ramach Dedykowanego Sklepu Internetowego w celu nabycia produktów PHILIPS ze zniżką.
2. Celem Promocji jest umożliwienie zakupów w atrakcyjnych cenach pracownikom Partnerów oraz zmotywowanie Uczestników do zakupu produktów PHILIPS.

§ 3. Termin i miejsce Promocji

1. Promocja trwa w następujących terminach:
 - a. **Rejestracja:** od dnia **02.03.2020** r. godzina **09:00** do dnia **30.05.2020** r. godzina **23:59**.
 - b. **Wykorzystanie Voucherów zniżkowych 02.03.2020** r. godzina **09:00** do dnia **30.05.2020** r. godzina **23:59**.
2. Promocja organizowana jest na Terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Promocja przeprowadzana jest na stronach: <https://www.wielkanoc-2020.pl> służącej do rejestracji Uczestników Promocji oraz w Dedykowanym Sklepie Internetowym dostępnym pod adresem URL: <https://www.philips.pl/c-e/shop/pl-wielkanoc-2020>.

§ 4. Uczestnicy Promocji

1. Promocja przeznaczona jest wyłącznie dla **pracowników Partnerów** posiadających służbowy adres mailowy w jednej domenie wymienionych pod adresem: <https://www.wielkanoc-2020.pl/firmy/>. Z zastrzeżeniem ust. 2 poniżej Uczestnikami Promocji mogą być wyłącznie: pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i będące konsumentami w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu Cywilnego. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne.
2. W Promocji nie mogą brać udziału:
 - a. osoby prawne, jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej, osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą (dokonujące zakupu produktu związanego bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową);
 - b. podmioty, które w ramach prowadzonej działalności gospodarczej mają zawarte z Organizatorem umowy dystrybucyjne lub inne umowy, których przedmiotem jest dostawa produktów objętych Promocją.

§ 5. Warunki uczestnictwa

1. Organizator w ramach Promocji umożliwi Uczestnikowi Promocji uzyskanie **2** (dwóch) Voucherów zniżkowych, każdy ze zniżką w wysokości **do 40 %**. Jeden Voucher może być użyty przy zakupie jednego produktu marki **Philips** na stronie: <https://www.philips.pl/c-e/shop/pl-wielkanoc-2020> tj. w Dedykowanym Sklepie Internetowym, zgodnie z Regulaminem Sklepu.
2. **Liczba Voucherów jest limitowana**, a o ich przyznaniu decyduje kolejność rejestracji.
3. Jeden Uczestnik Promocji może się zarejestrować jeden raz.
4. Aby uzyskać Voucher zniżkowy, Uczestnik Promocji musi spełnić poniższe warunki:

- a. Zarejestrować się na stronie pod adresem: <https://www.wielkanoc-2020.pl> poprzez podanie: **imienia, nazwiska, służbowego adresu e-mail** oraz nieobowiązkowo prywatnego adresu e-mail, numeru telefonu, daty urodzenia, kodu pocztowego („Rejestracja”).
 - b. Podczas rejestracji, o której mowa powyżej, wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych, otrzymywanie informacji handlowych dotyczących produktów PHILIPS drogą elektroniczną oraz zgodę na używanie telekomunikacyjnych urządzeń końcowych i automatycznych systemów wywołujących dla celów marketingu bezpośredniego przez zaznaczenie odpowiednich pól formularza.
5. Vouchery zniżkowe przesyłane są w formie kodu zniżkowego na podany służbowy adres e-mail podczas rejestracji, bezpośrednio po rejestracji. Każdy voucher posiada kod składający się z 18 znaków. Kod musi być wpisany przez Uczestnika podczas dokonywania zakupu. **Kod nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny lub inne towary lub usługi. Kod nie podlega obrotowi handlowemu. Kod rabatowy nie łączy się z innymi kodami rabatowymi dostępnymi w Dedykowanym Sklepie Internetowym, w ramach innych promocji. Kod rabatowy w Dedykowanym Sklepie Internetowym może być wykorzystany jednokrotnie podczas składania jednego zamówienia obejmującego jeden produkt w ramach zamówienia (1 produkt w „Koszyku”) i nie może być wykorzystany w częściach.**
6. Zniżka wynikająca z Vouchera kalkulowana jest jako procent od ceny brutto podanej przy danym Produkcie Philips na stronach Dedykowanego Sklepu Internetowego. Wysokość zniżki (nazywana rabatem) podana jest, wraz z ceną po zniżce przy każdym Produkcie Philips na stronach Dedykowanego Sklepu Internetowego.
7. Zniżka wynikająca z Voucherów zniżkowych uzyskanych przez Uczestnika w ramach niniejszej Promocji nie może być łączona z innymi promocjami i zniżkami w Dedykowanym Sklepie Internetowym.
8. Organizator może pozbawić Użytkownika prawa do korzystania ze Sklepu, jak również może ograniczyć jego dostęp do części lub całości zasobów Sklepu lub usług oferowanych w ramach Sklepu ze skutkiem natychmiastowym, w przypadku naruszenia przez Użytkownika zasad realizacji Voucherów zniżkowych, a w szczególności, gdy Użytkownik:
 - a. podał w trakcie Rejestracji lub składania zamówienia dane osobowe niezgodne z prawdą, niedokładne lub nieaktualne, wprowadzające w błąd lub naruszające prawa osób trzecich, lub
 - b. dopuścił się innych zachowań, które są niezgodne z obowiązującymi przepisami prawa, Ogólnymi Warunkami Sprzedaży w Sklepie Online PHILIPS lub Regulaminem promocji lub
 - c. dokonuje obrotu handlowego Voucherami, lub
 - d. dokonuje zakupów nie jako konsument, lub
 - e. w ramach prowadzonej działalności gospodarczej dokonuje dalszej odsprzedaży produktów zakupionych przy wykorzystaniu Voucherów przy czym w przypadku takiej sprzedaży Organizator zastrzega sobie prawo żądania odszkodowania w wysokości równej wartości różnicy pomiędzy ceną regularną produktu a ceną ze zniżką).

§ 6. Reklamacje

1. Reklamacje związane z uczestnictwem w Promocji mogą być zgłaszane w trakcie trwania Promocji i nie później niż w ciągu **30 dni** od dnia zakończenia Promocji e-mailem poprzez formularz kontaktowy na stronie www.philips.pl, bądź też telefonicznie poprzez kontakt z Działem Obsługi Klienta pod numerem telefonu 22 3971506 (koszt połączenia zgodnie z taryfą operatora), od poniedziałku do piątku w godz. 08: 00 - 18: 00, która taką reklamację przyjmie.

2. Reklamacje zgłaszane za pośrednictwem listu poleconego lub przesyłki kurierskiej należy przysłać na adres: **Philips Polska Sp. z o.o. Al. Jerozolimskie 195B, 02-222 Warszawa** z dopiskiem: **„Reklamacja - Promocja Wielkanoc 2020”**.
3. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego lub data nadania przesyłki kurierskiej, natomiast w przypadku zgłoszenia reklamacji drogą elektroniczną – data wysłania e-maila za pomocą formularza kontaktowego.
4. Upływ terminu do zgłoszenia reklamacji nie powoduje braku możliwości wystąpienia przez Uczestnika z roszczeniami w stosunku do Organizatora, w tym do dochodzenia roszczeń przed sądem.
5. Reklamacje rozpatruje komisja powołana przez Organizatora. O wyniku postępowania reklamacyjnego komisja powiadamia Uczestnika Promocji w taki sam sposób, w jaki reklamacja została przesłana – listownie na adres podany w reklamacji– w przypadku otrzymania reklamacji za pośrednictwem poczty lub kuriera; drogą elektroniczną – w przypadku otrzymania reklamacji poprzez formularz kontaktowy, w ciągu 30 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.
6. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń we właściwym sądzie powszechnym. Prawo powyższe przysługuje Uczestnikowi również w przypadku nieskorzystania przez Uczestnika z postępowania reklamacyjnego opisanego w niniejszym Regulaminie.

§ 7. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w celu realizacji Promocji jest Philips Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-222), Al. Jerozolimskie 195 B.
2. Na potrzeby Promocji będą przetwarzane dane osobowe: imię i nazwisko, adres e-mail, nieobowiązkowo podane: prywatny adres e-mail, numer telefonu, data urodzenia, kod pocztowy. Dane osobowe posłużą do przyznania Voucherów, wysyłki Voucherów, kontaktu z Uczestnikiem oraz w celu rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Niepodanie danych osobowych powoduje niemożność udziału w Promocji i otrzymania Vouchera.
3. Podstawą prawną do przetwarzania danych w celu realizacji Promocji jest zgoda Uczestnika (art. 6 ust. 1 pkt a) Ogólnego Rozporządzenia o Ochronie Danych Osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. (RODO).
4. Dane osobowe Uczestników zbierane w celu przeprowadzenia Promocji zostaną usunięte lub zanonimizowane najpóźniej w terminie 60 dni od zakończenia Promocji. Nie dotyczy to danych osobowych, które będą niezbędne dla rozpatrzenia złożonych reklamacji lub innych roszczeń jak również danych, których dalsze przetwarzanie będzie niezbędne ze względu na ciążące na administratorze obowiązki wynikające z przepisów prawa (m.in. prawa podatkowego).
5. Wymagane jest również wyrażenie na rzecz Philips Koninklijke N.V. zgody na przetwarzanie danych w celach marketingowych oraz na otrzymywanie informacji handlowych drogą telefoniczną i na adres e-mail - aby otrzymać Voucher zniżkowy przewidziany w Promocji. Każda osoba ma możliwość pełnopłatnego nabycia produktu Philips za pośrednictwem sklepu dostępnego na stronie <https://www.philips.pl/sklep/> , w związku z czym wyrażenie zgód jest dobrowolne. Dane osobowe będą przetwarzane przez Philips Koninklijke N.V. w celach marketingowych na zasadach opisanych na stronie https://www.philips.pl/content/B2C/pl_PL/privacy/popup.html. Zgoda udzielona Philips Koninklijke N.V. może być w każdej chwili cofnięta przez Uczestnika (zgodnie z wymienionymi zasadami), co nie powoduje wykluczenia lub utraty nagrody w Promocji.
6. Dane osobowe są chronione środkami technicznymi i organizacyjnymi, aby zagwarantować odpowiedni poziom ochrony, zgodnie z obowiązującymi przepisami.
7. Uczestnikom przysługuje prawo do:

- a. uzyskania informacji na temat przetwarzania danych osobowych, w tym o kategoriach przetwarzanych danych i ewentualnych odbiorcach danych osobowych,
 - b. żądania skorygowania nieprawidłowych danych osobowych lub uzupełnienia niekompletnych danych osobowych,
 - c. żądania usunięcia danych osobowych - poprzez zgłoszenie sprzeciwu wobec ich przetwarzania,
 - d. żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych – jeżeli spełnione zostaną wymogi prawne uzasadniające takie ograniczenie,
 - e. przenoszenia danych osobowych – poprzez otrzymanie ich od administratora w formie umożliwiającej ich przekazanie wybranemu przez uczestnika podmiotowi trzeciemu,
 - f. złożenia skargi do organu nadzorczego: Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00 - 193 Warszawa – w przypadku stwierdzenia, że dane osobowe są przetwarzane sprzecznie z prawem.
8. Wszelkie wnioski, pytania i żądania związane z przetwarzaniem danych osobowych powinny być kierowane do Inspektora Danych Osobowych PHILIPS na adres: privacy@philips.com.
 9. Administrator danych osobowych powierza przetwarzanie danych osobowych Uczestników Promocji udostępnionych na potrzeby przeprowadzenia Promocji Koordynatorowi na podstawie umowy o powierzeniu przetwarzania danych osobowych. Dane osobowe będą przetwarzane przez Karlsbad sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (03-680 Warszawa), ul. Wolbromska 38, Warszawa, Polska wyłącznie w celu przyjmowania zgłoszeń Uczestników Promocji, przyznawania i wysyłki Voucherów zniżkowych.

§ 8. Postanowienia końcowe

1. Zasady przeprowadzania Promocji określa niniejszy Regulamin.
2. Aktualny Regulamin dostępny będzie w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej: <https://www.wielkanoc-2020.pl>.
3. Dodatkowe informacje o Promocji i produktach Philips będą udzielane pod numerem infolinii Philips: 22 397 15 06 (czynna od poniedziałku do piątku w godzinach 8.00 - 18.00).
4. Przystąpienie do Promocji jest warunkowane zapoznaniem się Uczestnika z treścią niniejszego Regulaminu i jego akceptacją poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola w ramach rejestracji udziału w Promocji.
5. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy polskiego prawa.
6. W zakresie dozwolonym przez przepisy prawa, Organizatorowi przysługuje prawo do zmiany Regulaminu. W przypadku zaistnienia takiej sytuacji Organizator opublikuje informację na stronie internetowej pod adresem: <https://www.wielkanoc-2020.pl>, ze stosownym wyprzedzeniem. Organizator zobowiązuje się, że w przypadku zmian w Regulaminie, zmiany te w żadnym wypadku nie będą naruszać praw już nabytych przez Uczestników oraz nie będą pogarszać warunków Promocji. W przypadku zmiany Regulaminu, Uczestnicy będą mieli prawo, bez żadnych konsekwencji, odstąpić od udziału w Promocji.